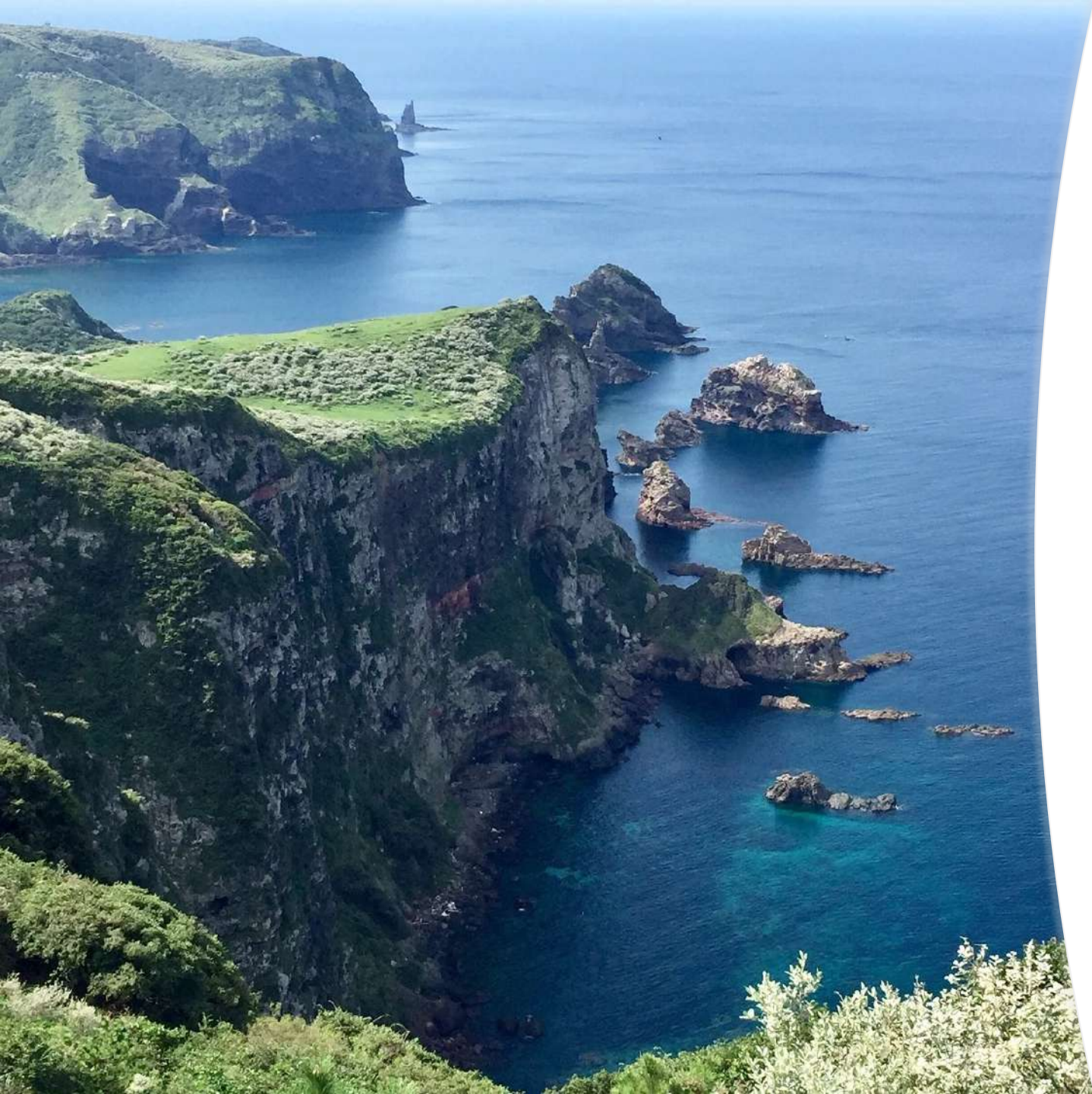




浜田キャンパス市民研究員全体会

島根県隠岐地域におけるインバウンド (中国人観光客) 観光戦略に関する研究

- 市民研究員 石橋 直子
- 島根県立大学大学院 陳 泓旭
- 島根県立大学 教授 中村 圭

メンバー紹介

市民研究員 石橋 直子

島根県立益田高等学校 教諭（国語） 放送大学大学院 修士課程

専門 日本文学 民俗学

研究主題「隠岐の島町北端で語られる浦島型伝承の成立」

教員 中村 圭

島根県立大学 国際関係学部 国際関係コース教授

専門 社会学 中国人人材の流動研究

大学院生 陳 泓旭（チン オウキョク）

島根県立大学 北東アジア開発研究科 地域開発政策専攻 1年

中国・山東省出身

2018年来日 国内旅行業務取扱管理者

本日の報告

発表の目的：

これまでのフィールドワークで得られた知見を整理し、研究の進捗状況を報告することで、今後の課題と方向性を明確にする。

- 1 研究背景と目的
- 2 これまでの活動内容
- 3 調査結果の整理
- 4 観光戦略への提案
- 5 今後の課題及び展望

1.研究の背景

- ①2003年より日本は観光立国を目指しており、
現在、中国人インバウンド観光客は日本の観光立国の戦略にとっては不可欠
- ②中国人インバウンド観光客
旅行スタイルの変化：マスツーリズムから個人旅行へ
- ③オーバーツーリズム観光客の分散化による地域誘導の必要性

中国には、SNSに壁があるため、中国人向けには専門の情報発信が不可欠となる。日本の都道府県等自治体および各広域組合は、中国のSNSにアカウントを持っているものの、発信頻度は高くなく、データ(フォロワー、コレクション、いいね)を見ると、コンテンツやアカウント自体の人气が低い。

中国の潜在的な観光客がどのような情報を必要としているのか、よく分かっていないため、適切に発信できていない可能性

島根に注目すると…

訪日外国人消費動向調査によると、コロナ前（2019年）島根県の訪問率は0.23%、訪日外客数は74,732人であり、両方とも**全国第45位**



に対し

訪日外国人の平均宿泊数は3.4泊、**全国第29位**

インバウンド消費金額は27,401円、**全国第33位**

ゆったりと時間を過ごし、地域で消費する金額が多い傾向

なぜ隠岐島に注目するのか？

- ・ 日本 の 離島 観光 の 典型的 な 事例

他の離島と比較しても、自然・文化・歴史の観光資源が豊富でありながら、訪問者数や観光戦略には課題がある。観光にかんする研究があまり見当たらない

- ・ 中国人 観光客 にとって の 「離島のジオパーク」 の 魅力

一般的な中国人観光客にとって「島を訪れる」経験は限られており、新しい旅行スタイルとしての可能性がある

隠岐の研究背景

隠岐諸島は、島根半島の北方約50 kmに位置する島々である。隠岐諸島は島後水道を境に島前と島後に分けられる。

島前は「島前三島」と呼ばれる知夫里島（知夫村）、中ノ島（海士町）、西ノ島（西ノ島町）から構成される群島でこれに対し、島後は1島（隠岐の島町）のみである。

隠岐諸島への一般的なアクセス方法は、フェリー、高速船、飛行機の3通りがある。

島前・島後間はフェリーまたは高速船レインボージェット、島前3島間は内航船で移動できる



隠岐の研究背景

①島根県内にはユネスコ世界ジオパークに登録されている隠岐地域を代表とした豊富な観光資源が存在する。

1963年、大山隠岐国立公園に指定され、
2013年9月9日「世界ジオパーク」に認定

「大地の成り立ち」、その上で育まれた世界的にも珍しい「独自の生態系」、離島という環境だからこそ発展した「人の営み」の3つのテーマで展開中。



隠岐の研究背景

② 1970年代は、日本国内で離島観光ブームが起こり、隠岐地域もその恩恵を受けたが、ブーム後の訪問者減少に伴う地域経済の停滞が課題となった。

こうした経緯も踏まえると、今後の観光戦略においては、一時的なブームに終わることのない「継続的な観光客の誘致」を見据えた取り組みが重要であると考えられる。



昭和42年7月23日

西郷港前

研究目的

①観光インフラの整備

隠岐地域の観光インフラの現状を把握し、中国人観光客向けの改善点を提案する。

②新たな観光資源の開発

地域の文化資源や自然資源を活用し、インバウンド観光の魅力を向上させる方法を検討する。

③観光戦略の提案

メディア広報やSNSを活用した中国人観光客向けの観光戦略を提起する。

これまでの活動内容

(1) 8～9月のフィールドワーク

期間： 8月7日～9月5日

8月7日～8月11日

市民研究員、大学院生、教員合同
調査

8月12日～9月5日

大学院生単独調査

場所： 隠岐諸島全域（島後、島
前（海士町、西ノ島町、知夫村）
エリアを含む）



8～9月のフィールドワーク

①地域住民、観光事業者、自治体職員、観光客など約70名にインタビュー調査を実施。

日時	場所	名前	立場								
1	2024/8/7	隠岐の島	居酒屋 まある	znyz	現地住民	34	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	jz2	現地住民
2	2024/8/8	隠岐の島	隠岐自然館	cts	観光協会	35	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	jz3	現地住民
3	2024/8/8	隠岐の島	隠岐自然館	wyxt	観光協会	36	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	jz4	現地住民
4	2024/8/8	海士町	キニヤモニヤセンター	bdn	観光協会	37	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	lj1	現地住民
5	2024/8/8	海士町	居酒屋 紺屋	lxyk	観光従業者	38	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	lj2	現地住民
6	2024/8/8	海士町	居酒屋 紺屋	dy1	現地住民	39	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	lj3	現地住民
7	2024/8/8	海士町	居酒屋 紺屋	dy2	観光従業者	40	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	lj4	現地住民
8	2024/8/8	海士町	居酒屋 紺屋	dy3	観光従業者	41	2024/8/21	隠岐の島	民泊 佃屋	gdggk	日本人観光客
9	2024/8/9	海士町	Entô 3階	xdx	役場	42	2024/8/21	隠岐の島	民泊 佃屋	ccy	日本人観光客
10	2024/8/9	西ノ島	役場 2階	mxyy	役場	43	2024/8/22	隠岐の島	民泊 佃屋	gbkj	観光従業者
11	2024/8/9	海士町	ビアガーデン	zyy	観光従業者*現地住民	44	2024/8/22	隠岐の島	民泊 佃屋	gkzh	観光従業者
12	2024/8/9	海士町	ビアガーデン	ggggk	外国人観光客	45	2024/8/25	隠岐の島	京見宮分店	cts	観光協会
13	2024/8/10	海士町	Entô 3階	lmy	観光従業者*現地住民	46	2024/8/26	隠岐の島	隠岐ジオゲートウェイ	pyzy	観光協会
14	2024/8/10	海士町	隠岐国学習センター	znjb	現地住民	47	2024/8/26	隠岐の島	役場	qtsr	役場
15	2024/8/10	海士町	和泉荘	hq	観光従業者	48	2024/8/26	隠岐の島	隠岐ジオゲートウェイ	wyxt	観光協会
16	2024/8/11	西ノ島	西ノ島ふるさと館	jmh	観光従業者	49	2024/8/27	隠岐の島	ビューポートホテル	bfig	観光協会&観光従業者
17	2024/8/11	海士町	Entô 3階	qsds	観光従業者	50	2024/8/27	隠岐の島	浜田屋	wtjm	観光従業者
18	2024/8/11	知夫村	古風の宿 孤島	sc	日本人観光客	51	2024/8/28	西ノ島	タクヒカフェ	xsls	観光従業者
19	2024/8/11	知夫村	古風の宿 孤島	stylz	観光従業者	52	2024/8/28	西ノ島	タクヒカフェ	azs	現地住民
20	2024/8/12	西ノ島	島宿優心	djggk	日本人観光客	53	2024/8/29	西ノ島	観光協会	spdr	観光協会&観光従業者
21	2024/8/13	隠岐の島	ゲストハウス碧	aa	外国人観光客	54	2024/8/29	西ノ島	観光協会	clgj	観光協会&観光従業者
22	2024/8/13	隠岐の島	ゲストハウス碧	rd	外国人観光客	55	2024/8/30	西ノ島	カフェ春	jt	観光従業者
23	2024/8/13	隠岐の島	ゲストハウス碧	htdy	観光従業者	56	2024/8/31	西ノ島	焼火神社	spdr	観光従業者
24	2024/8/15	隠岐の島	五箇創生館	ybyk	観光協会	57	2024/8/31	海士町	友人家	ljcyj	短期住民
25	2024/8/15	隠岐の島	海洋スポーツセンター	ztzx	観光従業者	58	2024/8/31	海士町	友人家	bxgtl	観光従業者
26	2024/8/15	隠岐の島	ゲストハウス碧	stds	日本人観光客	59	2024/9/1	海士町	キニヤモニヤセンター	sttz	現地住民
27	2024/8/16	隠岐の島	久見竹島歴史館	bfzz	現地住民	60	2024/9/1	海士町	友人家	djggk	日本人観光客
28	2024/8/16	隠岐の島	ローソク遊覧船	wy	外国人(中国人)観光客	61	2024/9/3	知夫村	観光協会	zcql	観光協会
29	2024/8/16	隠岐の島	居酒屋 あんず	jsjtk	観光従業者	62	2024/9/3	知夫村	観光協会	dw	観光協会
30	2024/8/16	隠岐の島	居酒屋 あんず	absy	観光協会	63	2024/9/3	知夫村	役場	dbzy	役場
31	2024/8/17	隠岐の島	京見宮分店	gth	現地住民	64	2024/9/3	知夫村	役場	zcfs	個人YouTuBer
32	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	zcqm	観光従業者	67	2024/11/19	隠岐の島町	小田家	xtts	現地住民
33	2024/8/18	隠岐の島	ゲストハウス川秀	jz1	現地住民	68	2024/11/19	隠岐の島町	小田家	xtfjz	現地住民
						69	2024/11/20	隠岐の島町	隠岐の島ものづくり学校	zzmyx	観光協会&観光従業者

観光資源の魅力、課題、観光業の期待、インバウンド対応の現状

8～9月のフィールドワーク

活動内容

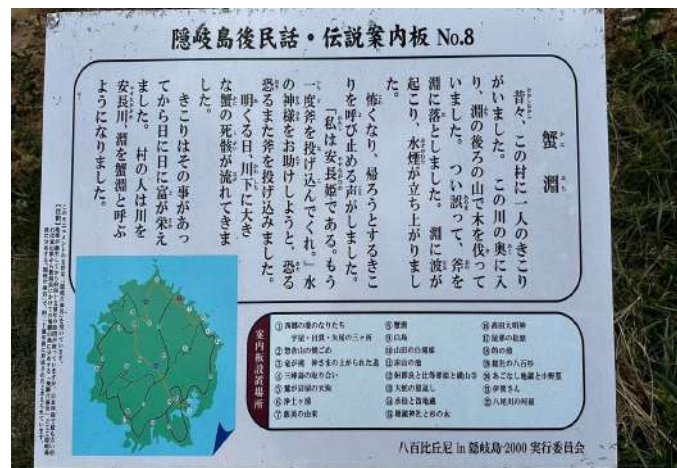
②自然景観や観光施設への フィールドワーク

調査を通じて、観光
資源の現状をより詳
細に把握。



③資料収集

ジオパークの看板
民話の看板
パンフレット
外国語対応チラシ
町誌
村史
etc...



これまでの活動内容

(2) インタビューデータの整理

インタビューで得られた録音、手書きメモをテキスト化。

パンフレット、写真等、資料整理。

これらのデータを基に、隠岐地域の各島の現状や特徴、課題を分析。

隠岐地域の観光の歴史を体系的整理。

観光年表の作成——時系列で主たる観光イベントやインバウンド観光の動向を整理し、観光の変遷や地域資源の活用状況を可視化する作業を進めている。

これまでの活動内容

(3) 11月のフィールドワーク

期間：11月15日～11月20日

11月15日～11月17日

市民研究員単独調査

11月18日～11月20日

市民研究員 大学院生合同
調査

場所：海士町、西ノ島町、
隠岐の島町



11月のフィールドワーク

活動内容

隠岐諸島を再訪し、さらなる聞き取り調査を実施。

インタビュー調査の内容に基づき、過去の観光を取り巻く状況について新たな知見を得る

隠岐の島町立図書館、公民館で観光、民話の歴史や過去の事例に関する資料を収集。



調査結果の整理

1. 自然資源の魅力

ユネスコ世界ジオパーク登録地域 アウトドアアクティビティ

2. 文化・歴史資源の魅力

独特な伝承と民話、民謡 歴史の舞台

3. 地域住民の温かさ、つながり

民宿、地元方の知識と熱意

4. 食文化の魅力

海産物（岩かき カニ サザエ アワビ 岩のり） 隠岐牛

5. 日本らしさと非日常感

隠岐は日本らしい風景や文化が色濃く残っている

課題

1. 観光インフラの課題

中国語対応の不足、公共交通手段の不便さ

2. 観光客の滞在傾向の課題

短期滞在型観光 季節間の観光客数の格差

3. 情報発信の課題

中国人観光客向け情報の不足

地域資源の発信力の課題

4. 地域資源を伝える課題

抽象的な魅力の具体化

観光戦略への提案①観光インフラの整備の例：看板問題

結果①



観光戦略への提案①観光インフラの整備の例：看板問題

結果①

1) 中国語(他の言語も)から直接発信が必要

機械翻訳の使用が適した言語活動とそうでないものが存在すること

柳瀬陽介(2022)「機械翻訳が問い直す知性・言語・言語教育」

スマートフォンの翻訳通訳技術が日常会話やリモート対話で有用である一方、専門的な分野では人間の翻訳者や通訳者の役割が依然として重要である

成田一(2022)「翻訳と通訳における機械翻訳の活用」

Google翻訳は文学的テキストやビジネス文書の翻訳において高い正確性を示すものの、日常的な表現の翻訳では精度が低下する

Preplyの調査により

隠岐の独自の文化的歴史や自然景観に関する専門用語は、翻訳ソフトに頼りすぎると誤訳やニュアンスの欠如が生じる可能性がある。

情報を正確に伝えるためには、専門家による翻訳や現地での説明か、現地の看板やガイドによる直接的な情報提供は、訪問者にとって理解を深める有効な手段となる

観光戦略への提案①観光インフラの整備の例：看板問題

結果①

2) QRコードによる問題

記憶は、物理的な景観や場所の意味の認識と密接に結びついており、物理的な景観（情報パネルなど）は、場所の意味を伝え、訪問者の記憶を高める上で重要な役割を果たしている。

吴炆佳 孙九霞(2018)《旅游地理视角下记忆研究的进展与启示》より翻訳

一方、通信インフラにも課題：携帯電話のサービスエリアマップ



2) QRコードによる問題

アンドレアス・クラップ（2002）は興味（Interest）を情境的興味（Situational Interest）と個人的興味（Individual Interest）を分け、両者の発展を考察される

外部環境によって引き起こされる興味（情境的興味）であり、通常は短期間で終わる。状況（コンテキスト）（例：新しい体験、インタラクティブな学習）に影響されやすく、環境が変わると興味が急速に低下する可能性がある。

Andreas Krapp（2002）「興味発達の構造的および動的側面：発生的観点からの理論的考察」

観光客が観光地を訪れた際に、景色や展示によって一時的に興味を持つ。しかし、観光地を離れると、その興味はすぐに薄れてしまうことが多い。

データが繋がりにくい観光地に対し、QRコードを設置効果？

観光戦略への提案①観光インフラの整備の例：情報発信問題 結果①



旅行前の情報収集が旅行中の不安感を軽減、満足度を高めることを実証
杉本浩司(2009)「観光客の事前情報収集行動と旅行満足度に関する研究」

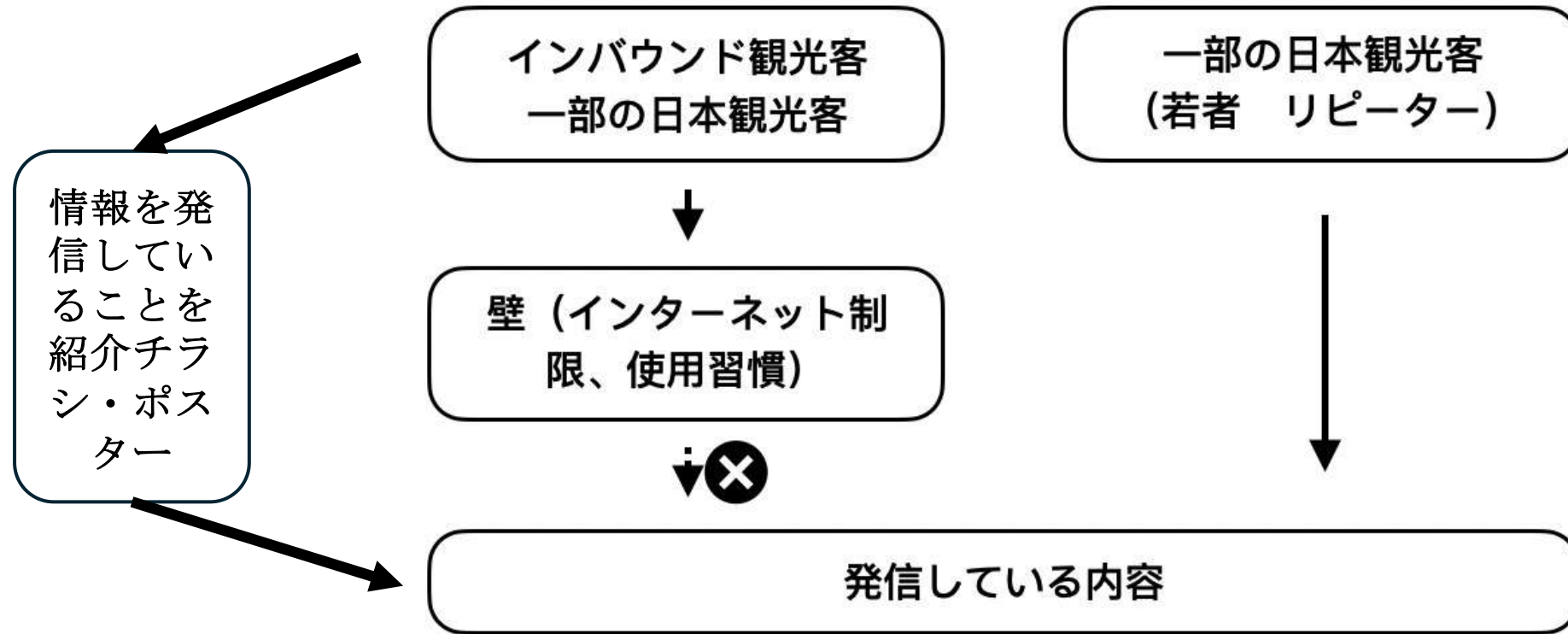
着地型観光に関する研究では、事前情報の入手が困難であったり、入手した情報の不確かさが観光客の不満につながる事が指摘されています。
特に、地方の観光地では、飲食店の営業時間や定休日などの基本的な情報が不足している場合が多く、これが観光客の利便性を損なう要因となっている
才原清一郎(2015)
「観光客視点から着地型観光の課題の考察」

西ノ島町観光協会インスタグラム→
←知夫里島観光協会インスタグラム



観光戦略への提案①観光インフラの整備の例：情報発信問題

結果①



隠岐の港と空港、または七類港、境港（隠岐に行く方をターゲットとして発信）
旅ナカの情報を充実する

マーケティングの視点から訪日中国人観光客を対象とした広告コミュニケーションの手法が分析され、物理的な広告媒体とデジタルメディアの組み合わせによる効果的なマーケティング戦略の構築に役立つ可能性がある

鄔雅瓊(2016)「訪日中国人観光客の潮流-広告コミュニケーションの分析」

観光戦略への提案②新たな観光資源の開発

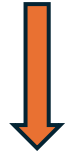
結果②

隠岐は古くから大陸文化や思想の影響が色濃い

赤法印型浦島伝承の成立

3-1 伝承地・隠岐の島町中村の交流史

- ・ 先史時代の文化交流・・・中村湊遺跡出土品（本土と同形式の縄文土器） ・ 黒曜石の流通
⇒先史時代から本土の文化は現在の中村近辺まで影響し、通時的に文化交流が行われていた
 - ・ 渤海使（727年から919 年までの間に34回日本を訪問）・・・隠岐は航行の目印や来着港に。
⇒威信財として当地の工芸品を貢納品・交易品として日本にもたらす（大陸文化・思想の流入）
- 赤法印型伝承は、鯨人の物語だという視点に立てば、これも中国の伝承に共通するものがある。



中日文化の共通点と相違点を表現し、それを中国人観光客に伝えることで、興味を持ってもらえるのではないか。

観光戦略への提案②新たな観光資源の開発

結果②

例 1：浦島伝説と中国の「龙宮（竜宮）」伝説の違い

比較項目	日本（浦島伝説）	中国（龙宮伝説）
主人公	浦島太郎（一般の漁師）	主に英雄や仙人、時には動物（猴子、カメなど）
海底への行き方	カメの背に乗って行く	龍王や仙人の導きで行く
竜宮城の描写	豪華な宮殿、乙姫との宴	豪華な宮殿、龍王やその家族が住む
主人公の行動	乙姫との宴を楽しむ	龍王の依頼を受けて冒険する
物語の結末	玉手箱を開けて老人になる	龍宮で宝物を得て地上で成功することが多い



観光戦略への提案②新たな観光資源の開発

結果②

例2：日本独自の妖怪像と中国説話

鳥取県境港市を中心に、水木しげるロードとして妖怪のブロンズ像が置かれているが、この像は隠岐にも連なっている



淮渦水神

淮水中有神，长丈余，人形，黑色，水居，名曰“淮渦”。每有行人渡水，辄有溺死者，皆此神所杀

「搜神记」

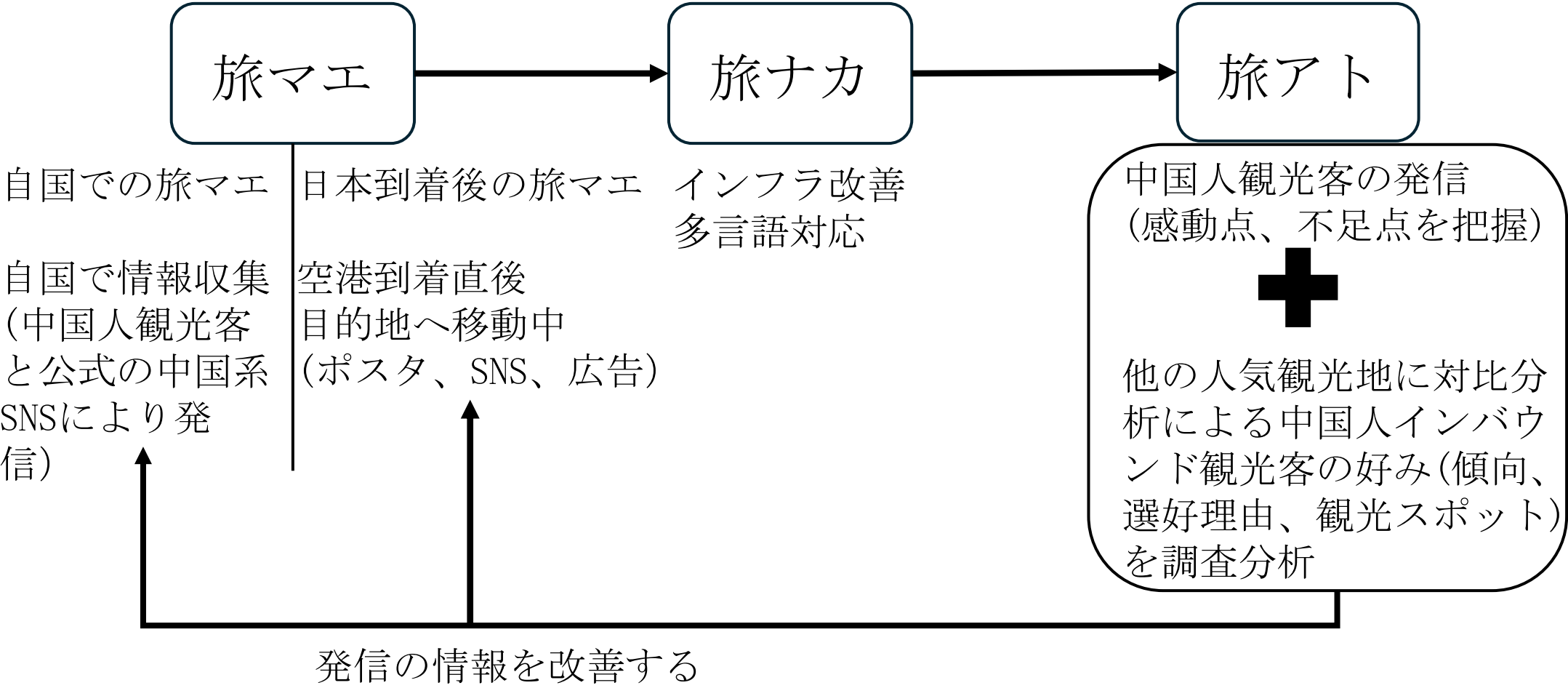
淮水（＝淮河）には、背丈が1張（約3メートル）ほどで、人型だが黒い水神が住んでおり、長い間水の中に住んでいた。この水神は人に危害を加えるのが好きで、歩行者が川を渡ると、水の中に引きずり込んで溺れさせるという。

水鬼（水猴子）、鼈（元魚） etc…

日本の妖怪文化は現代も衰えることのない人気を誇り、日本文化の独自性を伝えるとともに、中国人観光客に「知っているようで知らなかった日本の物語」と中国文化との連なりも感じさせる

観光戦略への提案③中国人観光客向けの観光戦略

結果③



観光戦略への提案③中国人観光客向けの観光戦略

結果③

自国での旅マエ

外国人観光客が事前情報を収集することで文化的ギャップによる不安を軽減できる
岡本直樹(2013)「訪日外国人観光客の旅行行動に関する研究：言語の壁と文化的不安の軽減策」

盲目的に情報を発信するだけでは効果が低い—効果的な情報発信が必要

ターゲットを明確：リピーター 個人旅行

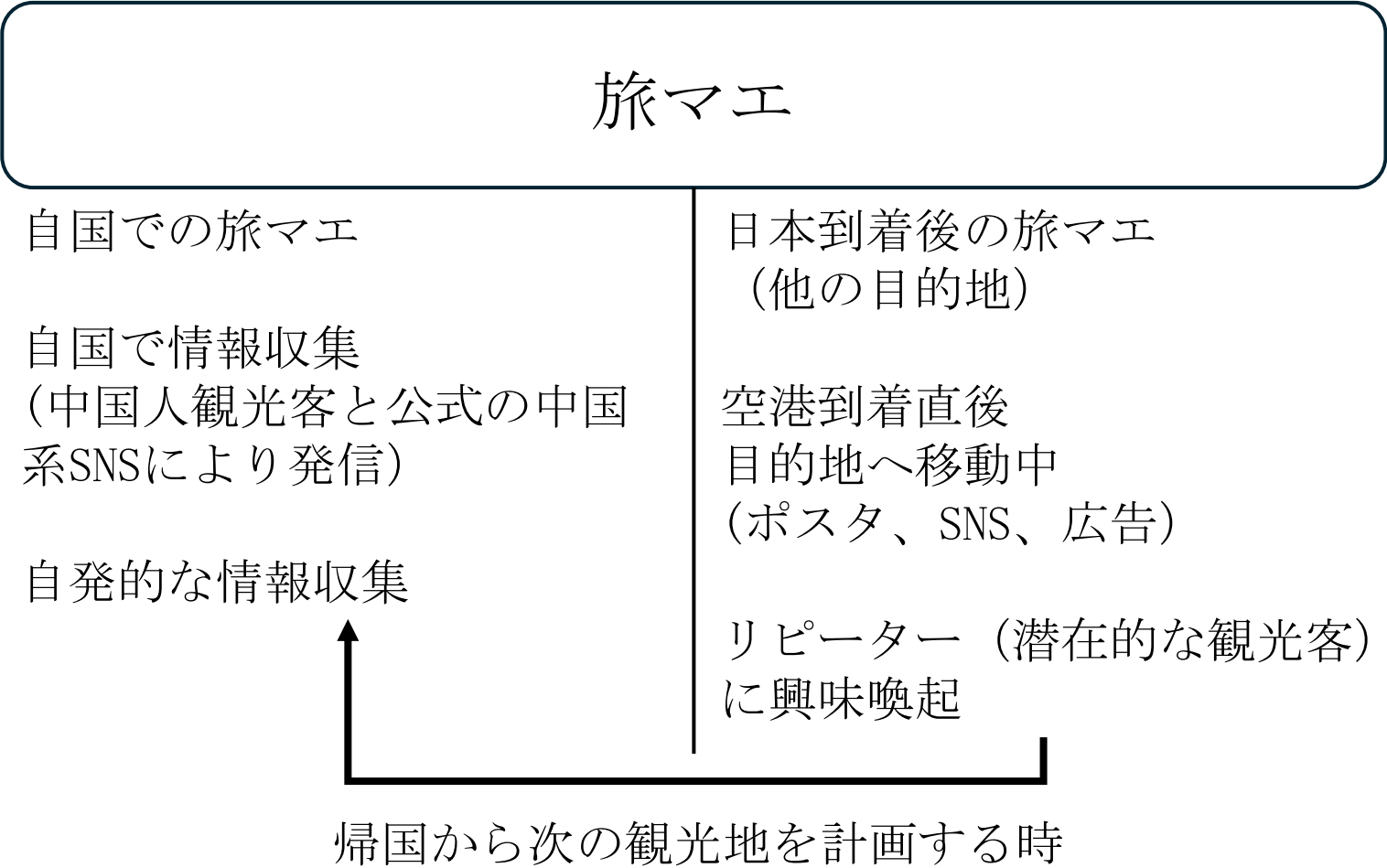
日本到着後の旅マエ

隠岐の港と空港、または七類港、境港（隠岐に行く方をターゲットとして発信）



隠岐に行きやすく、または山陰地方に興味のある人に発信（隠岐に行きたい）

松江駅、出雲駅、米子駅、鳥取駅、境港駅、出雲空港、米子空港、伊丹空港などの公共交通機関



調査結果のまとめ

①観光インフラの整備

- ・ 多言語対応の強化
- ・ 物理的な広告 × デジタルメディアの組み合わせ

② 新たな観光資源の開発

- ・ 「知っているようで知らなかった日本の物語」
- ・ 中国人観光客に響くストーリーテリング

③ 観光戦略の提案

- ・ 日本到着後の旅マエ、リピーター向けPR
- ・ 隠岐が「次の旅行先候補」として意識されることが重要

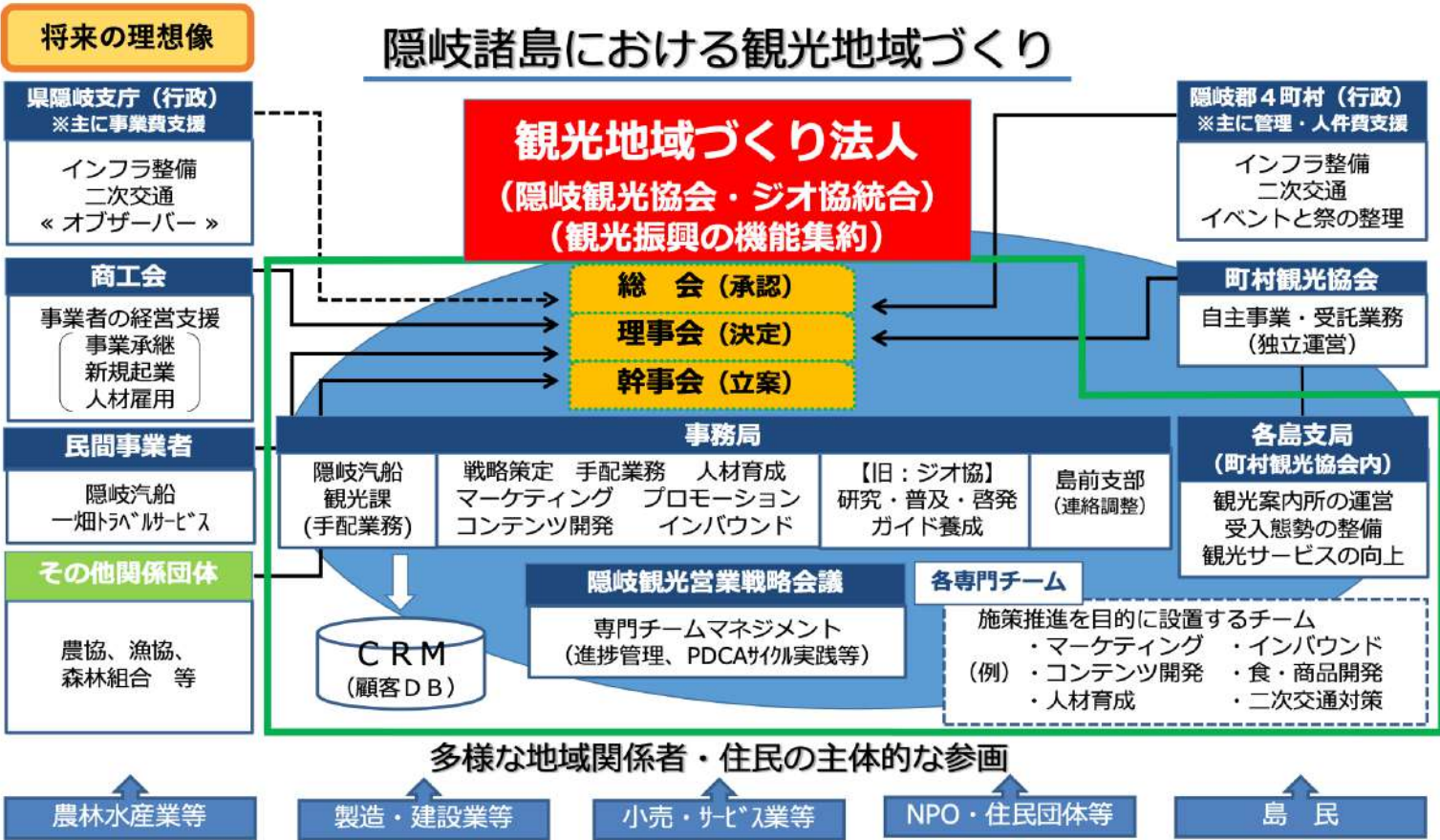
今後の課題及び展望

1. コンフリクトの存在

- ① 隠岐諸島間のコンフリクト
- ② アクター間のコンフリクト

隠岐の島々は、地理的にも歴史的発展の経緯が異なる
各島の観光戦略の違い
交通インフラの課題
経済格差と自治体の方針
↓

隠岐諸島内、業界間での連携不足
観光誘致という点で協働できるように、観光地域づくり法人(DMO)「隠岐ジオパーク推進機構」を設立



隠岐ジオパーク推進機構の活動、および各島での受容をさらに調査研究する必要性

今後の課題及び展望

2. データ収集の困難さ

隠岐地域は独特の自然景観や文化を有する観光地であるが、中国人観光客の訪問者数は極めて少ない。

①訪問者数が少ないため、統計データやアンケート調査のサンプル数を確保することが難しい。

中国人観光客の具体的な嗜好や行動パターンを把握するには、ある程度のデータ量が必要だが、それが不足しているため、隠岐地域における中国人観光の実態を詳細に分析することが困難になっている。

→ なぜ中国人観光客に選ばれないのか？旅マエ、および競合する観光地に調査の焦点を移行

②他の観光地との比較の必要性

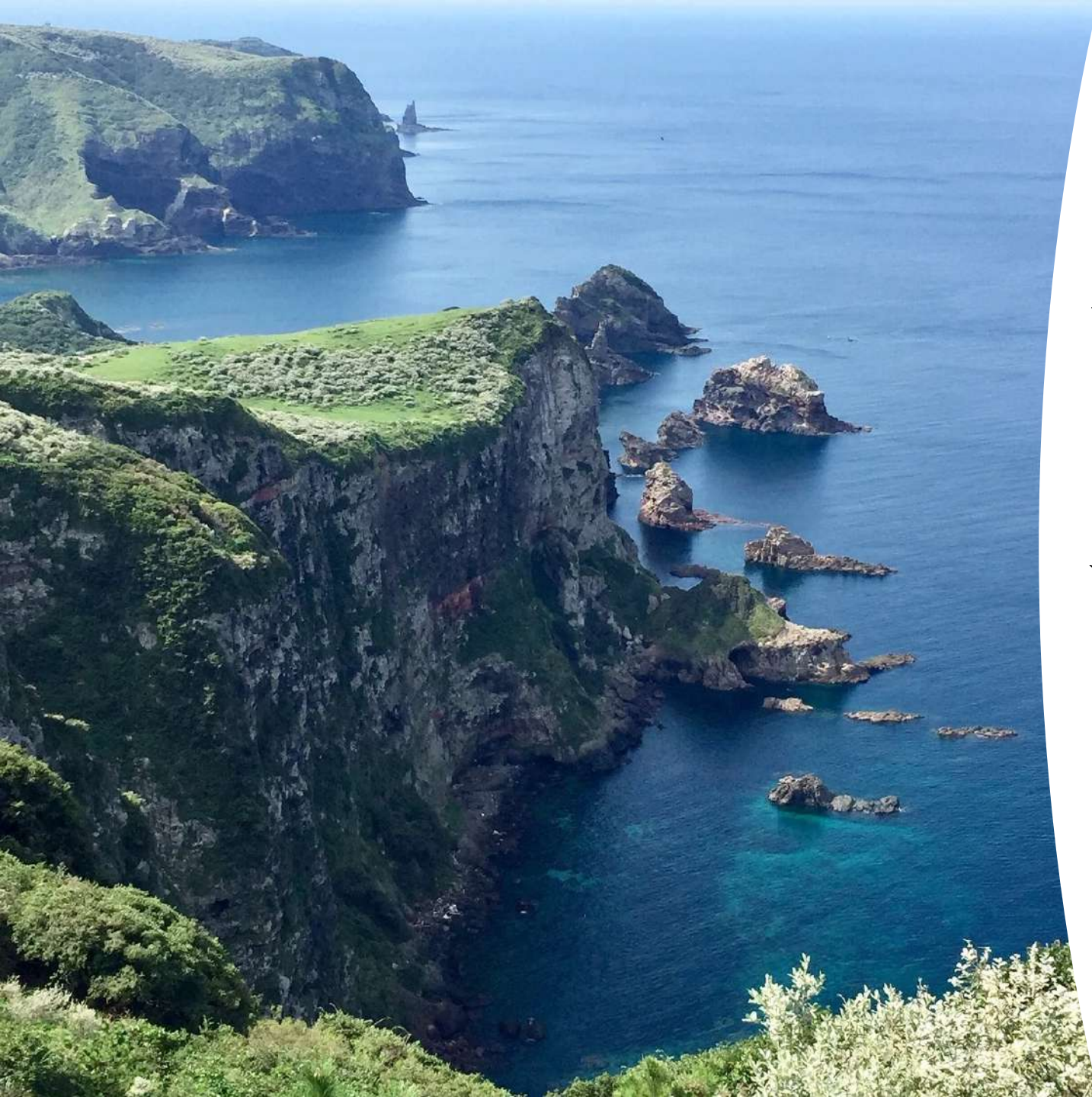
中国人観光客が多く訪れる観光地と人気上昇観光地との比較を行うことで、隠岐における課題をより知名度とプロモーション戦略、観光資源の差異と訴求ポイントに明確を有効であると考えられる。

参考文献（一部抜粋）

- ・観光庁 訪日外国人消費動向調査 2021年8月22日
- ・禹錫鳳、千相哲『日本の観光立国政策の成果：韓国の観光振興の観点から』2023年
- ・日本経済新聞<https://www.nikkei.com/article/DGXZQ0UA2450H0U4A221C2000000/>
- ・「中国出境旅游年度発展報告2019」
<https://www.ctaweb.org.cn/cta/jgzz/202103/642ce22ceead4ae98a26337ada828d89.shtml>
- ・訪日ラボ データでわかる訪日中国人観光客 <https://honichi.com/visitors/asia/china/data/>
- ・訪日ラボ 島根県のインバウンド需要 <https://honichi.com/areas/chugokushikoku/shimane/>
- ・報告者卒論 『中国人観光客によるオーバーツーリズムへの提案 ——収容能力が低い観光地を例として』
- ・JNTO 報道発表資料 訪日外客数（2024 年 12 月および年間推計値）
https://www.jnto.go.jp/news/_files/20250115_1615.pdf
- ・隠岐諸島における今後の観光振興の中長期ビジョン（R 2.3） 隠岐観光協会
- ・【童話名著・絵本】日本民間故事《浦島太郎》<https://zhuanlan.zhihu.com/p/394103510>
- ・神韻百科https://ja.shenyunperformingarts.org/explore/view/article/e/_q8JRK7QKLA/龍宮でひと騒動を起こす孫悟空.html
- ・岡本直樹(2013)「訪日外国人観光客の旅行行動に関する研究：言語の壁と文化的不安の軽減策」
日本観光研究学会論文集28(2)
- ・鄔雅瓊（2016）「訪日中国人観光客の潮流-広告コミュニケーションの分析」

参考文献（一部抜粋）

- ・ 柳瀬陽介(2022)「機械翻訳が問い直す知性・言語・言語教育—サイボーグ・言語ゲーム・複言語主義—」*外国語教育メディア学会関東支部研究紀要*, 7, 1-18.
- ・ 成田一(2022)「翻訳と通訳における機械翻訳の活用」*Japio year book*, 286-293.
- ・ Preply https://preply.com/ja/blog/how-accurate-is-google-translate/?utm_source=chatgpt.com
- ・ 吴炆佳 孙九霞(2018)《旅游地理视角下记忆研究的进展与启示》
- ・ au サービスエリアマップ <https://www.au.com/mobile/area/map/?pref=shimane>
- ・ SoftBank サービスエリアマップ <https://www.softbank.jp/mobile/network/area-map/>
- ・ docomo サービスエリアマップ https://www.docomo.ne.jp/area/service_area/map/
- ・ Andreas Krapp (2002) 「Structural and dynamic aspects of interest development: Theoretical considerations from an ontogenetic perspective」*Learning and Instruction*
- ・ 西ノ島町観光協会Instagram
- ・ 知夫里島観光協会Instagram
- ・ 才原清一郎. (2015)「観光客視点からの着地型観光の課題の考察」*日本国際観光学会論文集*, 22, 21-27.
- ・ 杉本浩司 (2009) 「観光客の事前情報収集行動と旅行満足度に関する研究」*観光学評論*, 21(1), 45-58.

A scenic view of a rugged coastline with steep cliffs and a deep blue sea. The cliffs are covered in green vegetation, and the sea is a deep blue with some rocky outcrops visible. The sky is clear and blue.

貴重な機会をいただき
どうもありがとうございました。
ご教示、アドバイスのほ
どどうぞよろしくお願ひ
いたします。

- 市民研究員 石橋 直子
- 島根県立大学大学院 陳 泓旭
- 島根県立大学 教授 中村 圭